

КРИМ

Березень, 2012 року

Громадська організація «Інформаційний прес-центр» з 12 по 18 березня здійснювала моніторинг кримських газет «Крымская правда», «Крымское время», «Первая крымская», «События», «Голос Крыма», «Севастопольская газета» та он-лайн видань «Крымское эхо» і «Новый Севастополь».

Моніторинг прихованої реклами

Група експертів визначила у вище перелічених виданнях:

10 матеріалів, що відносяться до прихованої реклами та **4** умовно маркованих.

Назва видання	Кількість матеріалів з ознаками замовних				
	Немарковані (джинса)			Умовно марковані	Всього
	Комерційні	Політичні	Всього		
«Голос Крыма»	0	1	1	2	3
«Крымская правда»	0	0	0	0	0
«Крымское время»	1	0	1	0	1
«Первая крымская»	1	1	2	1	3
«Севастопольская газета»	0	1	1	0	1
«События»	2	2	4	1	5
«Крымское эхо»	0	0	0	0	0
«Новый Севастополь»	0	1	1	0	1
Всього:	4	6	10	4	14

Таким чином, найбільшим покупцем інформації без грифу «реклама» виявилась газета «События».

Більшість видань не маркує графічні блоки комерційної реклами, вважаючи, що текст на кольоровому тлі, вкладений в рамку, за ознакою вже є рекламним. Газета «Голос Крыма», маркує майже всі рекламні матеріали, але частину - умовними позначками («Р» і «ПР» тощо). Експерти вважають такі оголошення нечітко маркованими.

МОНІТОРИНГ ДОТРИМАННЯ СТАНДАРТІВ

94 матеріали з вище перелічених газет і 45 - з онлайн-видань були оцінені на відповідність професійним стандартам за наступними критеріями: баланс думок /точок зору; оперативність; достовірність, посилання на джерела; відділення фактів від коментарів; точність; повнота представлення фактів \ інформації по проблемах.

Моніторинг виявив, що у більшості матеріалів "Голосу Криму", "Кримського времени", "Событий" інформація подається тільки з однієї точки зору, т.е не дотримується стандарт збалансованості думок, а також факти не відділяються від коментарів. Не повна інформація з проблеми дається в газетах "Крымское время" і "События". - немає пояснень експертів, історії питання.



Internews Асоціація вільних журналістів



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



Більшість матеріалів онлайн-видання "Кримськое эхо" порушує стандарт "оперативність".

Професійні стандарти дотримуються в газетах "Первая крымская" та "Крымская правда".

Результати моніторингу друкованих засобів масової інформації як у цілому так і в частині якогось певного видання або матеріалу є оцінками судженнями відповідно до статті 47-1 Закону України «Про інформацію» і не мають офіційного характеру. Наявність ознак порушення журналістських стандартів або ознак прихованої реклами в матеріалі не може розглядатися як доказ отримання редакцією або журналістом майнової чи іншої винагороди за вчинення такого порушення.

Просимо взяти до уваги!

Результати моніторингу друкованих засобів масової інформації є оцінювальними судженнями відповідно до статті 47-1 Закону України «Про інформацію» і не мають офіційного характеру.

Наявність ознак порушення журналістських стандартів або ознак прихованої реклами в матеріалі не може розглядатися як доказ отримання редакцією або журналістом майнової чи іншої винагороди за вчинення такого порушення.