

Крим Травень, 2012

Громадська організація «Асоціація вільних журналістів» з 21 по 27 травня здійснювала моніторинг кримських газет «Крымская правда», «Крымское время», «Первая крымская», «События», «Голос Крыма», «Севастопольская газета» та он-лайн видань «Крымское эхо» і «Новый Севастополь».

Моніторинг прихованої реклами

Група експертів визначила у вище перелічених виданнях:

19 матеріалів, що відносяться до прихованої реклами, з яких **7** умовно марковані.

Назва видання	Кількість матеріалів з ознаками замовних				Всього
	Немарковані (джинса)			Умовно марковані	
	Комерційні	Політичні	Всього		
«Голос Крыма»	0	0	0	2	2
«Крымская правда»	0	1	1	0	1
«Крымское время»	1	2	3	0	3
«Первая крымская»	0	2	2	3	5
«Севастопольская газета»	0	0	0	2	2
«События»	1	4	5	0	5
«Крымское эхо»	1	0	1	0	1
«Новый Севастополь»	0	0	0	0	0

За даними моніторингу, найбільшим покупцем інформації без грифу «реклама» виявилась газета «События».

У "Первой крымской" експертами також визначено 5 матеріалів з ознаками замовних. Але на відміну від газети «События» з 5 матеріалів лише 2 - не маркована політична реклама, а 3 - нечітко марковані графічні рекламні блоки.

У травні кількість комерційної і політичної реклами майже порівнялася. Як і раніше, серед замовників політичної джинси лідирує Наталія Королівська. Серед комерційної джинси найбільше матеріалів було присвячено Ярмарку вакансій, який проходив у Сімферополі, їх надрукували усі газети, окрім "Голосу Криму" та "Севастопольської газети". У "Севастопольській газеті" усі рекламні статті мають маркіровку "Публікується за договором", за винятком графічних блоків "Фінансові консультації", які розташовуються усередині матеріалу без маркування. Не марковані графічні блоки комерційної реклами з номера в номер впродовж останніх півроку публікуються в "Первой крымской" на першій шпальті ("Віконні технології", "Послуги адвокатів"), в газеті "Голос Криму" оголошення "ПП Юстиція" маркуються умовною позначкою "Р". Газета "Крымское время» як і раніше взагалі не маркує матеріали з ознаками замовлених.

Уся політична реклама чітко маркується у газеті "Крымская правда".

МОНІТОРИНГ ДОТРИМАННЯ СТАНДАРТІВ

100 матеріалів з вище перелічених газет і 47 - з онлайн-видань були оцінені на відповідність професійним стандартам за наступними критеріями: баланс думок /точок зору; оперативність; достовірність, посилання на джерела; відділення фактів від коментарів; точність; повнота представлення фактів \ інформації по проблемах. Головними нормативними джерелами, де відображені ці стандарти, являються Кодекс професійної етики українського журналіста, Етичний



Internews Асоціація вільних журналістів



USAID
ВІД АМЕРИКАНСЬКОГО НАРОДУ



кодекс українського журналіста, Декларація принципів поведінки журналістів (Міжнародній федерації журналістів) і міжнародні стандарти і принципи журналістської етики.

Моніторинг виявив, що не дотримуються професійних стандартів в газеті "События". Це можна пояснити тим, що у виданні досі не сформований журналістський колектив. У більшості публікацій "Голоса Крима", "Кримського времени" інформація подається тільки з однієї точки зору, тобто не дотримується стандарт збалансованості думок, а також факти не відокремлюються від коментарів, подається не повна інформація з проблеми - немає пояснень експертів, історії питання. Експерти відмітили високі показники з дотримання професійних стандартів в матеріалах «Крымской правды» і "Севастопольской газеты" - 4,06 і 4,0.

Найвищі показники за стандартами у онлайн-видання "Новий Севастополь" – 4,92 з 6,00.

Просимо взяти до уваги!

Результати моніторингу друкованих засобів масової інформації є оцінювальними судженнями відповідно до статті 47-1 Закону України «Про інформацію» і не мають офіційного характеру.

Наявність ознак порушення журналістських стандартів або ознак прихованої реклами в матеріалі не може розглядатися як доказ отримання редакцією або журналістом майнової чи іншої винагороди за вчинення такого порушення.